

Imprese & Città
N 08 - Inverno 2015

**Rivista della Camera
di Commercio di Milano**

I&C / N 08

Direttore responsabile

Carlo Sangalli

Comitato scientifico

Mauro Magatti, Giulio Sapelli

Comitato di redazione

**Stefano Azzali, Mario Barone, Roberto Calugi,
Vittoria De Franco, Lidia Mezza, Sergio Rossi,
Federica Villa**

Collaborano alla rivista

Giovanni Lanzone, Fabio Menghini, Alberto Salsi

Coordinamento editoriale

Pasquale Alferj

Redazione

**Lucia Pastori (segreteria di redazione) e Alessandra Padovan
con la collaborazione del Servizio Studi e Statistica**

Traduzioni

Barbara Racah (Abstracts)

Paolo De Leonardis e Laura Gherardi (Nicolas Maisetti)

Registrazione Tribunale di Milano n. 270
del 9 settembre 2013

Tutti i diritti riservati

© 2015, Pearson Italia SpA

Progetto grafico

Heartfelt.it

Sito internet

www.mi.camcom.it

Codice ISBN 978-88-6774-1038

Prezzo di copertina: € 13,00

Abbonamento (3 fascicoli, per annata):

Italia € 30,00

Europa: € 60,00

extra Europa: € 80,00

Per informazioni: riviste@internationalbookseller.com

I contenuti ospitati da *Imprese & Città* impegnano solo gli autori. Trattandosi di uno spazio di discussione, le idee si formano confrontandosi con altre idee, non sempre i punti di vista coincidono con quelli del promotore.

Per i passi antologici, per le citazioni, per le riproduzioni grafiche, cartografiche e fotografiche appartenenti alla proprietà di terzi, inseriti in quest'opera, l'editore è a disposizione degli aventi diritto non potuti reperire nonché per eventuali non volute omissioni e/o errori di attribuzione nei riferimenti.

È vietata la riproduzione, anche parziale o ad uso interno didattico, con qualsiasi mezzo, non autorizzata.

Le fotocopie per uso personale del lettore possono essere effettuate nei limiti del 15% di ciascun volume dietro pagamento alla SIAE del compenso previsto dall'art. 68, commi 4 e 5, della legge 22 aprile 1941 n. 633.

Le riproduzioni effettuate per finalità di carattere professionale, economico o commerciale o comunque per uso diverso da quello personale possono essere effettuate a seguito di specifica autorizzazione rilasciata da CLEARedi, Centro Licenze e Autorizzazioni per le Riproduzioni Editoriali, Corso di Porta Romana 108, 20122 Milano, e-mail autorizzazioni@clearedi.org e sito web www.clearedi.org.

APERTURA	—
Matteo Bolocan Goldstein. Milano metropolitana: un resoconto critico e alcune questioni in prospettiva	7
FOCUS	—
TECNOLOGIE, SOCIETÀ, CITTÀ, LAVORO	
Laura Lucia Parolin. Il lavoro che cambia. Quali nuove cassette degli attrezzi?	17
Fabio Menghini. Rivoluzioni industriali, Internet e sviluppo economico	24
Bernard Stiegler. Prendersi cura della città. <i>Conversazione con Stefania Ferrando</i>	38
Davide Lampugnani. Città e tecnologie	46
NUOVI PROCESSI DI GOVERNO	—
HUB E SPAZI URBANI	
Gabriele Pasqui. Segnali di futuro? Spazi e pratiche del lavoro e della produzione a Milano	51
Simonetta Armondi. Spazio urbano, nuove geografie del lavoro e della produzione. Una lettura internazionale	56
Antonella Bruzzese. Does space matter? Inorno agli spazi dell'innovazione	63
Ilaria Mariotti, Stefano Di Vita, Giorgio Limonta. Una geografia degli spazi di coworking a Milano	72
Corinna Morandi, Stefano Di Vita. ITC, nuove modalità di produzione e processi di rigenerazione urbana. I fablab a Milano	81
Carolina Pacchi. Coworking e innovazione urbana a Milano	89
MILANO PRODUTTIVA	—
Michela Bonani. Una nuova forma di impresa: la start-up innovativa	96
SULLE TRASFORMAZIONI URBANE DEL XXI SECOLO	—
Nicolas Maisetti. Governare le trasformazioni urbane. L'attrattività di Marsiglia: una sfida	112
IL PUNTO	—
Stuart Elden, Emanuele Frixia. La nascita del Territorio	120
LETTERE	—
Sandro Malavasi. Le sanzioni, un certo uso della forza	126
Nicola Zanardi. Tante sonde per Milano. Glossario minimo	129
Gabriele Pasqui, Stefano Di Vita. Brescia. Difficoltà e opportunità di riposizionamento	134
Abstracts	141

TANTE SONDE PER MILANO GLOSSARIO MINIMO



È difficile negare che la città non sia diventata il centro delle esperienze dell'uomo.

Il superamento, con i numeri, delle popolazioni urbane rispetto a quelle insediate nelle campagne, gli addensamenti di saperi e di relazioni, i progetti e le sperimentazioni passano sempre di più dalla città. Dai tanti milioni di abitanti di alcune città africane e asiatiche oppure Parigi e Londra alla concentrazione di funzioni e prospettive di città come Zurigo (400mila abitanti) o Francoforte (700mila) la valutazione della massa critica non sempre coincide con il suo 'PIL' globale.

Una complessità così articolata e diffusa necessita di tante risposte che sono in realtà delle sonde

dell'universo città. Le cinquanta parole ombrello a seguire racchiudono tanti temi di 'qui e ora' e qualche lettura di (mia) formazione, con esclusione dei romanzi, e sono tutte dedicate a Milano.

L'obiettivo, non tanto recondito, è un piccolo compendio di contenuti, esperienze e pratiche che sono già nella trama del vivere quotidiano urbano.

Ma è anche un prendere atto che il portato del secolo scorso e soprattutto di questo inizio millennio, ci ha arricchito di talmente tante conoscenze che solo la decantazione e una nuova sintesi ci consentiranno di mettere a sistema.

01 ADOZIONI

Favorire l'adozione di cortili e aree condivise da parte di un artista, un progettista, un designer

Bruno Munari, *Arte come mestiere*,
Laterza

02 ARMONIA

Campi di pratica di Tai Chi e yoga nei parchi pubblici

Enzo Tiezzi, *Tempi storici, tempi biologici*,
Garzanti

03 ASSENZA

Un giorno alla settimana senza automobili

Adolf Loos, *Parole nel vuoto*,
Adelphi

04 AUTOSTIMA

Un elenco costantemente aggiornato delle 'eccellenze' cittadine intese anche come best practice, esperienze, doni.

Joseph Rykwert, *La seduzione del luogo*,
Einaudi

05 BISOGNI

Un pronto intervento in ogni quartiere per giardini terrazze e verde in generale

Gilles Clément, *Il terzo paesaggio*,
Bollati Boringhieri

06 BOLLE

Creare oasi di silenzio

Jacques Attali, *Breve storia del futuro*,
Fazi

07 COLTIVAZIONE

La città della terra, segnalata, mappata e valorizzata

Marco D'Eramo, *Il maiale e il grattacielo*,
Feltrinelli

08 COMUNICAZIONE

Spazi di affissione e una segnaletica dedicata alle associazioni no profit, alle esperienze, alla formazione della città

Richard Sennett, *Insieme*,
Feltrinelli

09 COMUNITÀ

Un sito sul modello citizen investor (<http://www.citizeninvestor.com/projects>) per contributi su progetti della città interessanti e innovativi

Roberto Guiducci, *La città dei cittadini*,
Rizzoli

10 CONOSCENZA

Un coderdojo* (scuola digitale) in ogni scuola per ogni livello

M. Honey e D.E. Kanter, *Design Make Play*,
Routledge

11 CONVERSIONE

Ufficio e assistenza per aprire fattorie in città

Virginie Raison, *2033 - Atlante dei futuri del mondo*,
Slow Food Editore

12 COWORKING

Panchine ufficio con connessione nei giardini e nel centro storico, welcome office area di aziende molto più strutturate

Bruno Munari, *Da cosa nasce cosa*,
Laterza

13 CURA

Un progetto di manutenzione del verde pubblico che possa essere tenuto in vita dagli studenti delle scuole

Fulvio Carmagnola, *Luoghi della qualità*,
DA Edizioni

14 DIALOGO

Un luogo condiviso e simbolico per tutte le religioni

Rino Genovese, *Convivenze difficili*, Feltrinelli

15 EQUILIBRIO

Ponti pedonali per addomesticare la 'giungla' urbana

Pop-Up City and BIS Pop-Up City Making in a Fluid World
<http://popupcity.net>

16 ESPLORAZIONE

Distribuire le mappe del verde pubblico e dei luoghi nascosti di Milano nelle scuole e nelle università

Gregory Bateson, *Verso un'ecologia della mente*, Adelphi

17 FIORITURA

Orti sinergici e condivisi, ovunque sia possibile

Seneca, *Ricerca sulla natura*, Fondazione Lorenzo Valla Mondadori Editore

18 FORMAZIONE

Possibilità di utilizzare tutti i luoghi della formazione della città in qualsiasi ora del giorno

Paolo Cottino, *Competenze Possibili*, Jaca Book

19 IMMAGINAZIONE

Ipotesi di modelli (anche artificiali) per un futuro della città

Nick Bostrom, *Superintelligence Path, Danges, Strategies*, Oxford University Press

20 INTELLIGENZA

Definire e calcolare il capitale culturale e ambientale della città

Alain Thierstein e Agnes Förster, *The image and the region making*, Lars Muller Publishers

21 MEMORIA

Valorizzare il processo di trasformazione dei contenitori della Milano industriale e artigianale in luoghi di conoscenza

Joel Mokyr, *I doni di Atena*, il Mulino

22 MOLTIPLICAZIONE

Cento per mille. Le prime cento dichiarazioni dei redditi offrono un aiuto concreto a dieci famiglie non abbienti a testa.

Christian Arnsperger e Philippe van Parijs, *Quanta disuguaglianza possiamo accettare?*, il Mulino

23 MULTIDISCIPLINARIETÀ

Ricerca inter-accademica per definire quali competenze sono prioritarie per i lavori che verranno

Thomas Stewart, *La ricchezza del sapere*, Ponte alle Grazie

24 NOMADISMO

Architetture mobili per una prima e pronta accoglienza

Françoise Bourguignon, *La globalizzazione della disuguaglianza*, Codice Edizioni

25 NUTRIMENTI

Dormire, mangiare, vivere. Un kit per raggiungere chi ha bisogno dei beni basilari per poter vivere (o ripartire)

Luigi Sertorio, *Storia dell'abbondanza*, Bollati Boringhieri

26 OSPITALITÀ

Predisporre un elenco di case private a disposizione di artisti, contadini, viandanti che abbiano un progetto per la città

Maurizio Ferraris, *L'immaginazione*,
il Mulino

27 PAUSE

Una segnaletica che inviti, in alcuni punti, a fermarsi, a fare una sosta durante alla giornata

Paolo Fareri, *Rallentare*,
Franco Angeli

28 POESIA

Uno spazio fisso per la poesia dentro un luogo istituzionale con una programmazione continua

Henri Lefebvre, *Critique de la vie quotidienne*,
L'Arche

29 POLITICHE

Un'implementazione rapida delle politiche di Food Policy

Andrea Calori e Andrea Magarini,
Food and the Cities,
Edizioni Ambiente

30 PRAGMATISMO

Un censimento delle 'buone pratiche' della città

Walter Benjamin, *Parigi, capitale del XIX secolo. Progetti, appunti e materiali*,
Einaudi

31 PREVENZIONE

Un monitoraggio socio-techno del comportamento delle folle in città

Ilya Progogine, *Le leggi del caos*,
Laterza

32 PREVISIONI

Un piano multidisciplinare per chi è fuori dal lavoro o non ci è ancora entrato

Paul Lafargue e Bertrand Russell,
Economia dell'ozio,
Edizioni Olivares

33 PROGRESS

Una grande lavagna (digitale) delle proposte cui il cittadino possa accedere da casa, tramite computer e smartphone

Pierre Levy, *L'intelligenza collettiva*,
Feltrinelli

34 PROSPETTIVE

Un'urna (o un sito) in ogni scuola dove mettere i progetti dei bambini e dei ragazzi

Guido Rossi, *Il gioco delle regole*,
Adelphi

35 RAPPRESENTAZIONE

Una rappresentazione dinamica (data visualization) dei numeri della città

John Meda, *Design by Numbers*,
MIT Press

36 RICERCA

Un'agenzia per valorizzare e monitorare le attività materiali e immateriali con un potenziale futuro

Gerald Rauning, *Factories of Knowledge Industries of Creativity*,
MIT Press

37 RIGENERAZIONE

Un centro di orientamento all'ozio

Richard Fisch, Paul Watzlawick e John H. Weakland,
Change,
Astrolabio

38 RINASCITA

Un grande parco giochi per anziani

Gianni Rodari, *Grammatica della Fantasia*,
Einaudi

39 RISCOPERTA

Un servizio trekking della città e dei suoi tanti luoghi sconosciuti

Charles Darwin,
Viaggio di un naturalista intorno al mondo,
Einaudi

40 SALUTE

Una app con tutte le associazioni di volontariato focalizzate sul mondo sanitario della città

Matteo Schianchi, *Storia della disabilità.
Dal castigo degli dei alla crisi del welfare*,
Carocci Editore

41 SENSAZIONI

Un luogo per stimolare ed educare l'olfatto

David Le Breton, *Il sapore del mondo*,
Raffaello Cortina Editore

42 SOLIDARIETÀ

Un centro di prima accoglienza per chi vuole uscire dalla famiglia nella maggiore età, e per le madri e i padri separati

Jacques Attali, *Breve Storia del futuro*,
Fazi

43 SOSTENIBILITÀ

Nuovi criteri di PIL per lavorare sul futuro della città

Piergiorgio Perotto, *Il paradosso dell'economia*,
Franco Angeli

44 SPERANZE

La cultura, in tutte le sue forme, quale mission e prima infrastruttura della città

David Deutsch, *La trama della realtà*,
Einaudi

45 SPIRITUALITÀ

Spazi (sicuri) per guardare il cielo all'interno dei parchi

Renato Palazzi, *Kantor La materia dell'anima*,
Titivillus

46 TRACCE

Una mappa dei luoghi (e non luoghi) per cui la città vale la pena di essere vista, visitata, vissuta

Simon Schama, *Paesaggio e memoria*,
Mondadori

47 UNICITÀ

Un viaggio dentro l'identità e (le botteghe) degli ultimi artigiani

John Thackara, *In the bubble*,
Allemandi

48 UTOPIE

Una scuola di sopravvivenza metropolitana

George Steiner, *Grammatiche della creazione*,
Garzanti

49 VALORI

La bottega dell'etica ed educazione civica

Lewis Mumford, *Storia dell'utopia*,
Donzelli

50 VISIONI

Mille punti di vista (binocoli fissi, telescopi, microscopi nei giardini)

Simon Schama, *Paesaggio e memoria*,
Mondadori