

MILANO DIGITAL WEEK 2022

LO SVILUPPO DEI LIMITI Progetti e Visioni per una Città e un Pianeta condivisi

quinta edizione dal 10 al 14 novembre

In arrivo la “Call for Proposal” aperta dal 27 luglio al 10 settembre

Milano, 20 luglio 2022 – Riparte **MILANO DIGITAL WEEK**, la più grande manifestazione europea dedicata all'**educazione**, alla **cultura** e all'**innovazione digitale promossa dal Comune di Milano** e realizzata da **IAB Italia, Cariplo Factory e Hublab**.

Forti del successo delle ultime quattro edizioni che hanno generato nel complesso oltre un milione di partecipanti a più di 2.000 eventi (tra fisico e digitale), Milano Digital Week si ripropone come **senso** delle trasformazioni nelle necessità dei cittadini e nei cambiamenti sociali e cognitivi delle modalità di fruizione della città, in tutte le sue nuove sfumature e complessità. Un'opportunità di riflessione e confronto aperto per cittadini, aziende, istituzioni, università e centri di ricerca per scoprire i tanti volti della Milano digitale di adesso e di quella che verrà.

La quinta edizione si svolgerà in autunno, **dal 10 al 14 novembre**: “**Lo Sviluppo dei Limiti**” è il punto di partenza, pensato in occasione del cinquantenario della ricerca proposta dal *Club di Roma* e realizzata da ricercatori e ricercatrici del *MIT (Massachusetts Institute of Technology)* di Boston “*I Limiti dello Sviluppo*”, critica “ecologica” del modello di produzione occidentale in continua espansione. Milano Digital Week 2022 ribalta il paradigma e si pone l'**obiettivo di indagare sullo sviluppo dei limiti**, vedendo il digitale non come un fine ma come un mezzo, prezioso veicolo di conoscenza, di sviluppo e di relazioni.

Al centro, come in tutte le edizioni della Milano Digital Week, **c'è la persona**: le sue visioni, le sue idee, le sue proposte - sia individuali sia attraverso qualsiasi tipo di aggregazione - fino alle organizzazioni più complesse, dal sistema produttivo della città a quello accademico, dall'intelligenza urbana alla biodiversità delle competenze che attraversano tutto lo spettro del lavoro, della formazione e delle nuove configurazioni delle comunità, che costituiscono il DNA in divenire di Milano nel terzo millennio. Un'attenzione particolare è dedicata al tema dell'**inclusione sociale** con una mappatura delle realtà, a partire dalle più piccole, di tutti i quartieri di Milano.

Una **grande assemblea generale permanente**, costituita dal contributo di tutti gli attori in campo, per riflettere su quali visioni, prospettive e progetti sviluppare che tengano in considerazione i limiti, sempre più cogenti, anche normativi, che sovrintendono a uno sviluppo che non può più essere a discapito del pianeta, delle città e di tutti i suoi abitanti.

La **Call for Proposal**, aperta a tutte e tutti dal 27 luglio al 10 settembre, è un appello a sviluppare progetti e visioni per una nuova società, avendo ben presente i limiti sociali (a partire dai temi demografici e della crescente disuguaglianza), economici (nel pieno di una finanziarizzazione globale e pervasiva che tende a escludere il lavoro) e ambientali - che questo Millennio deve affrontare. Progetti e visioni che muovono dal *micro* al *macro*, trasversalmente e verticalmente: dai problemi etici legati a privacy e algoritmi fino alle disuguaglianze socio-economiche, dagli impatti

Promosso da

Realizzato da



ambientali del e nel lavoro, fino ai limiti epistemologici legati alle nuove frontiere dell'Intelligenza artificiale; passando per le difficoltà che affrontano quotidianamente studenti e professori in una didattica nuova e vecchia al contempo, e una sanità che deve saper continuamente affrontare nuove sfide.

Un invito a partecipare in **un'ottica inclusiva** rivolto per primo a tutti i cittadini, a tutti i giovani, a tutti i territori, i quartieri e i municipi e a tutte le componenti del tessuto produttivo che compongono l'unicità del capoluogo lombardo, con un'**attenzione particolare rivolta alle nuove zone** dell'ecosistema urbano – sempre più ricche di visione e progettualità – che alimentano un policentrismo metropolitano vivace e in continua evoluzione.

Le **aree tematiche** di questa edizione, come in quelle precedenti, spaziano dal **lavoro** all'**educazione**, dall'**ambiente** alla **governance**, dalla **salute** all'**economia**, dal **sociale** al **tech**, fino ai molteplici **linguaggi delle arti**. Una delle novità dell'edizione 2022 è un **palinsesto dedicato alla fascia di età 6-25**, attraverso iniziative e percorsi di apprendimento ed *edutainment* che saranno declinati su tre target principali: famiglie, bambini, ragazzi/studenti.

Prosegue, in continuità, il coinvolgimento delle **realità internazionali**, istituzionali e non, per sviluppare un dialogo di condivisione e scambio di buone pratiche con altre città avanzate ed esperte nelle tematiche ormai veicolate dal digitale.

La piattaforma online www.milanodigitalweek.com sarà il punto di aggregazione di tutti i contenuti della manifestazione.

LA CALL FOR PROPOSAL

Dal 27 luglio è on line il sito www.milanodigitalweek.com: cittadini, studenti, professionisti, addetti ai lavori, startupper, nuove forme imprenditoriali, aziende e attività educative, sociali e commerciali possono iscriversi - entro e **non oltre il 10 settembre** - e lanciare il proprio evento digitale o fisico per far scoprire le idee, i progetti e le realtà che stanno trasformando il lavoro, il tempo libero, la formazione e le dinamiche della progettazione e della produzione attraverso il digitale e che rendono Milano (ma non solo) sempre più aperta e condivisa.

- Dal sito, cliccare su *Proponi evento*: si apre una *chatbot* che permette di inserire i dati del proponente e di raccontare l'idea in modo semplice e intuitivo.
- le candidature possono essere presentate fino al 10 settembre 2022
- per iscriversi: www.milanodigitalweek.com
- per info: info@milanodigitalweek.com

Sito www.milanodigitalweek.com

Hashtag #MilanoDigitalWeek

Facebook [MilanoDigitalWeek](https://www.facebook.com/MilanoDigitalWeek)

Instagram [@milanodigitalweek](https://www.instagram.com/milanodigitalweek)

Twitter [@MI_DigitalWeek](https://twitter.com/MI_DigitalWeek)

LinkedIn <https://www.linkedin.com/company/milanodigitalweek>

Ufficio stampa Comune di Milano

Mara Agostoni I mail: mara.agostoni@comune.milano.it

Ufficio stampa Milano Digital Week

Manzoni22 I ufficiostampa@manzoni22.it

Silvia Introzzi I mail: silvia.introzzi@manzoni22.it

Camilla Palma I mail: camilla.palma@manzoni22.it

Promosso da

Realizzato da

